

Umsatz steigt durch Essensgutscheine um das Dreizehnfache

## Edenred verhilft Fleischerei Mosshammer zu Wachstum

Graz, 21. März 2023 – Edenred, der führende Anbieter von Mitarbeiter-Benefits in Form von (digitalen) Gutscheinen, zählt über 20.000 Einlösestellen in ganz Österreich. Eine davon ist die Fleischerei Mosshammer in Graz. Gerade in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten zeigt sich der Mehrwert solcher Partnerschaften einmal mehr: So konnte der Familienbetrieb Mosshammer seine Umsätze durch die Essensgutscheine von Edenred um mehr als das Dreizehnfache steigern.

Wer kennt es nicht? Die To-do-Liste ist voll, nach einem intensiven Vormittag knurrt der Magen – Zeit für eine Mittagspause, um die Energiereserven aufzufüllen. In solchen Situationen ist für viele Grazer:innen die Fleischerei Mosshammer unweit des Stadtparks die erste Anlaufstelle. Im vergangenen Jahr wurde der Familienbetrieb von der AMA zur besten Fleischerei Österreichs gekürt. Neben höchster Qualität, regionalen Produkten und Schmankerln ist die Partnerschaft mit Edenred mitverantwortlich für den Erfolgskurs des Unternehmens.

### Essensgutscheine als Wirtschaftsmotor

Die Fleischerei Mosshammer kooperiert seit 2010 mit Edenred und ist seither eine von über 20.000 Einlösestellen für Gutschein-Nutzer:innen in ganz Österreich. Wie das starke Wachstum des Grazer Unternehmens über die Jahre veranschaulicht, wirken sich die Essensgutscheine, die Edenred vertreibt, positiv auf Umsatz sowie Kundenbindung und -akquirierung der Partner aus. So stieg der Anteil des Umsatzes, den die Fleischerei mit (digitalen) Edenred-Gutscheinen erzielte, in zehn Jahren um mehr als das Fünffache. In der Corona-Pandemie von 2020 bis 2022 war dann ein nochmaliges Plus um mehr als das Doppelte zu verzeichnen. So steigerte sich der durch die Gutscheine erzielte Umsatz seit Beginn der Partnerschaft um mehr als das Dreizehnfache.

„Die Essensgutscheine von Edenred wirken wie ein Motor auf unser Geschäft – insbesondere während der Corona-Zeit, aber auch jetzt inmitten der Teuerungen. So konnten wir unser Wachstum und unseren Stellenwert als hochqualitativer Fleischereibetrieb gravierend ausbauen“, freut sich Josef Mosshammer.

„Im Sinne unserer Firmenphilosophie ‚Enrich connections. For good‘ ist es uns immens wichtig, starke Partnerschaften mit dem lokalen Lebensmitteleinzelhandel

und der Gastronomie zu knüpfen. Gerade in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten ist es essenziell, gemeinsam an einem Strang zu ziehen und die Regionalität zu stärken“, ist Edenred-Geschäftsführer Christoph Monschein, gebürtiger Grazer und leidenschaftlicher Kulinariker, überzeugt und ergänzt: „Durch die Gutscheine ermöglichen Unternehmen ihren Mitarbeiter:innen außerdem eine ausgewogene Mittagspause. Das ist wichtig für Leistung und Kreativität und für das Betriebsklima als Ganzes.“

### Nur 25 Prozent setzen auf Gutscheine aus Papier

Ein weiterer Trend macht sich auch in der Fleischerei Mosshammer bemerkbar: Nur noch 25 Prozent werden hier mit Papiergutscheinen umgesetzt, während die digitalen Produkte in Form von recycelbaren Prepaid-Karten und virtuellen Karten per App bereits 75 Prozent ausmachen. Der führende Anbieter von Mitarbeiter-Benefits setzt im Sinne einer modernen und nachhaltigen Arbeitswelt verstärkt auf die Digitalisierung seiner Produkte und Services. „2023 geht der Anteil von Papiergutscheinen sogar gegen null, was ganz dem Edenred’schen Unternehmensziel entspricht. Karten- und mobile Zahlungen steigen dagegen stark an“, freut sich Monschein.

### Bildindex

Edenred verhilft seinen Partnern zu Wachstum: Edenred-Geschäftsführer Christoph Monschein (links im Bild) und Fleischhauer Josef Mosshammer (rechts im Bild) freuen sich über die langjährige, gewinnbringende Partnerschaft

*Der Abdruck des Bildes für Presse Zwecke ist unter Angabe des Copyrights „Christoph Monschein“ kostenfrei.*

### Über Edenred

Edenred ist eine führende digitale Plattform für Dienstleistungen und Zahlungen und der alltägliche Begleiter für Menschen am Arbeitsplatz, der 52 Millionen Nutzer:innen und 2 Millionen Partnerhändler in 45 Ländern über 950.000 Firmenkund:innen verbindet.

Edenred bietet zweckgebundene Zahlungslösungen für Lebensmittel (z. B. Essenszuschüsse), Incentives (z. B. Geschenkkarten, Plattformen zur Mitarbeiterbindung), Mobilität (z. B. Multi-Energie-, Wartungs-, Maut-, Park- und Pendlerlösungen) und Unternehmenszahlungen (z. B. virtuelle Karten).

Getreu dem Konzernziel der Gruppe, "Enrich connections. For good." steigern diese Lösungen das Wohlbefinden und die Kaufkraft der Nutzer:innen. Sie verbessern die Attraktivität und Effizienz von Unternehmen und beleben den Arbeitsmarkt und die lokale Wirtschaft. Außerdem fördern sie den Zugang zu gesünderen Lebensmitteln, umweltfreundlicheren Produkten und sanfterer Mobilität.

Die 10.000 Mitarbeiter:innen von Edenred setzen sich jeden Tag dafür ein, die Arbeitswelt zu einem vernetzten Ökosystem zu machen, das jeden Tag sicherer, effizienter und verantwortungsvoller wird.

Im Jahr 2022 verwaltete die Gruppe dank ihrer globalen Technologie-Assets ein Geschäftsvolumen von rund 38 Milliarden Euro, das hauptsächlich über mobile Anwendungen, Online-Plattformen und Karten abgewickelt wurde.

Edenred ist an der Pariser Börse Euronext notiert und in den folgenden Indizes enthalten: CAC 40 ESG, CAC Next 20, CAC Large 60, Euronext 100, FTSE4Good und MSCI Europe.

Die in dieser Pressemitteilung erwähnten und dargestellten Logos und anderen Marken sind eingetragene Marken von Edenred S.A., ihren Tochtergesellschaften oder Dritten. Sie dürfen ohne vorherige schriftliche Zustimmung der Eigentümer:innen nicht für kommerzielle Zwecke verwendet werden.

## Über Edenred Österreich

Edenred betreut in Österreich mehr als 3.000 Firmenkunden und Behörden und bietet rund 300.000 Arbeitnehmer:innen mit seinen Karten und Gutscheinen ein Netzwerk von mehr als 20.000 Einlösestellen. Das Unternehmen ist in Österreich seit 1993 vertreten und beschäftigt aktuell rund 35 Mitarbeiter:innen am Standort Wien. Edenred unterstützt freiwillige Sozialleistungen für Unternehmen mit verschiedenen Services und versteht sich als ein Unternehmen, in dem soziale und ökologische Verantwortung ein zentraler Wert ist. [www.edenred.at](http://www.edenred.at)

## Rückfragehinweis:

**Veronika Beck, MA**  
SENIOR CONSULTANT

m +43 664 889 758 29  
[veronika.beck@minc.at](mailto:veronika.beck@minc.at)

**Milestones in Communication**  
Alser Straße 32/19, A-1090 Wien