

Produkterweiterung und neue Partner bei Edenred

Tausche Guthaben gegen Gutscheine

Wien, 01. März 2023 – Edenred, die führende digitale Plattform für Dienstleistungen sowie Zahlungen und der alltägliche Begleiter für Menschen am Arbeitsplatz, präsentiert eine Produktneuheit: Edenred-User:innen können ihr Guthaben ab sofort in Gutscheine von Einzelhandels- und Dienstleistungsunternehmen tauschen. Damit weitet Edenred sein Produktportfolio aus. Auch das Partner-Netzwerk wird aufgestockt: Neu an Bord sind unter anderem Rituals, Media Markt, Hello Fresh, Webhotels, dieNikolai und Eversports.

Das Edenred'sche Geschenkprodukt „Ticket Compliments“ ist österreichweit bei tausenden Partnern im Einzelhandel einlösbar. „Unternehmen verwenden das Produkt gerne für Firmen-Jubiläen ihrer Mitarbeiter:innen, als Weihnachtsgeschenk für ihr Team oder andere besondere Anlässe“, erklärt Christoph Monschein, General Manager von Edenred Austria. „Es ist die einfachste und steuerlich lohnenswerteste Form, um Danke zu sagen.“

Produkterweiterung: Nutzer:innen können ihr Guthaben nun bei ausgewählten Partnern gegen Gutscheine tauschen

Nun erfährt das Produkt eine attraktive Erweiterung: Edenred-User:innen haben ab sofort die Möglichkeit, ihr Guthaben in Gutscheine von Partner-Unternehmen umzuwandeln. „Über das Nutzer-Portal ‚Mein Edenred‘ funktioniert die Abwicklung völlig digital“, sagt Monschein stolz, dessen Ziel für das Unternehmen unter anderem das Vorantreiben der Digitalisierung ist. „Nutzer:innen wählen einfach das gewünschte Geschäft aus, erwerben mit ihrem Guthaben einen Gutschein und erhalten einen eCode, mit dem sie beim entsprechenden Online-Shop bequem einkaufen können – alles mit nur wenigen Klicks. Natürlich ist der Gutschein auch im persönlichen Nutzer-Profil gespeichert und jederzeit abrufbar“, erklärt Monschein.

„Unsere steuerfreien Mitarbeiter-Benefits haben eine Gültigkeit von einem Jahr. Dank der neuen Umtausch-Möglichkeit in einen Gutschein können Nutzer:innen ihr Guthaben verlängern“, zählt Monschein einen weiteren Vorteil auf.

Bestes Shoppingerlebnis mit Edenred

Gutscheinpartner zum Start sind Rituals, Media Markt, Hello Fresh, Eversports, Thermengutschein-Anbieter Webhotels und Naturkosmetik-Online-Shop dieNikolai.

„Weitere Partner sind in der Pipeline“, verrät Monschein. „Wir wollen das Angebot stetig ausbauen, um unseren User:innen das beste Einkaufserlebnis zu ermöglichen.“

Bildindex

Bild 1: Tausch des Edenred-Guthabens in Gutscheine von Einzelhandels- und Dienstleistungsunternehmen als Produktneuheit

Bild 2: Edenred weitet sein Produktportfolio aus und stockt das Partner-Netzwerk auf

Der Abdruck der Bilder für Presse Zwecke ist unter Angabe des Copyrights „Edenred“ kostenfrei.

Über Edenred

Edenred ist eine führende digitale Plattform für Dienstleistungen und Zahlungen und der alltägliche Begleiter für Menschen am Arbeitsplatz, der 52 Millionen Nutzer:innen und 2 Millionen Partnerhändler in 45 Ländern über 950.000 Firmenkund:innen verbindet.

Edenred bietet zweckgebundene Zahlungslösungen für Lebensmittel (z. B. Essenszuschüsse), Incentives (z. B. Geschenkkarten, Plattformen zur Mitarbeiterbindung), Mobilität (z. B. Multi-Energie-, Wartungs-, Maut-, Park- und Pendlerlösungen) und Unternehmenszahlungen (z. B. virtuelle Karten).

Getreu dem Konzernziel der Gruppe, "Enrich connections. For good." steigern diese Lösungen das Wohlbefinden und die Kaufkraft der Nutzer:innen. Sie verbessern die Attraktivität und Effizienz von Unternehmen und beleben den Arbeitsmarkt und die lokale Wirtschaft. Außerdem fördern sie den Zugang zu gesünderen Lebensmitteln, umweltfreundlicheren Produkten und sanfterer Mobilität.

Die 10.000 Mitarbeiter:innen von Edenred setzen sich jeden Tag dafür ein, die Arbeitswelt zu einem vernetzten Ökosystem zu machen, das jeden Tag sicherer, effizienter und verantwortungsvoller wird.

Im Jahr 2022 verwaltete die Gruppe dank ihrer globalen Technologie-Assets ein Geschäftsvolumen von rund 38 Milliarden Euro, das hauptsächlich über mobile Anwendungen, Online-Plattformen und Karten abgewickelt wurde.

Edenred ist an der Pariser Börse Euronext notiert und in den folgenden Indizes enthalten: CAC 40 ESG, CAC Next 20, CAC Large 60, Euronext 100, FTSE4Good und MSCI Europe.

Die in dieser Pressemitteilung erwähnten und dargestellten Logos und anderen Marken sind eingetragene Marken von Edenred S.A., ihren Tochtergesellschaften oder Dritten. Sie dürfen ohne vorherige schriftliche Zustimmung der Eigentümer:innen nicht für kommerzielle Zwecke verwendet werden.

Über Edenred Österreich

Edenred betreut in Österreich mehr als 3.000 Firmenkunden und Behörden und bietet rund 300.000 Arbeitnehmer:innen mit seinen Karten und Gutscheinen ein Netzwerk von mehr als 20.000 Einlösestellen. Das Unternehmen ist in Österreich seit 1993 vertreten und beschäftigt aktuell rund 35 Mitarbeiter:innen am Standort Wien. Edenred unterstützt freiwillige Sozialleistungen für Unternehmen mit verschiedenen Services und versteht sich als ein Unternehmen, in dem soziale und ökologische Verantwortung ein zentraler Wert ist. www.edenred.at

Rückfragehinweis:

Mag. Julia Kent
MITGLIED DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

m +43 664 246 90 55
julia.kent@minc.at

Milestones in Communication
Alser Straße 32/19, A-1090 Wien