

Glorit holt Marketing- und Vertriebschef in die Geschäftsleitung

Björn Lipski wird Prokurist

Wien, 9. November 2022 – Björn Lipski (45) ist der Kopf der beiden Abteilungen Marketing und Vertrieb beim führenden Premiumbauträger Glorit. Nach nur drei Jahren wird der Wahl-Niederösterreicher zum Prokuristen bestellt. In seiner neuen Funktion wird er die strategische Ausrichtung und Weiterentwicklung des Unternehmens wesentlich mit vorantreiben.

„Im Hause Glorit bleibt nie ein Stein auf dem anderen“, schmunzelt Geschäftsführer und Eigentümer Stefan Messar. Der Premiumbauträger stärkt seine zweite Führungsebene und ernennt Marketing- und Vertriebschef Björn Lipski zum Prokuristen. Damit wird ein erfahrener Branchenprofi in die Geschäftsleitung geholt.

Steiler Karriereweg bei Glorit

Im August 2019 bei Glorit durchgestartet, im Frühjahr 2021 neben der Leitung des Marketings auch die des Vertriebs übernommen und nun zum Prokuristen aufgestiegen – der Karriereweg von Björn Lipski bei Glorit ist ein steiler.

„Bei Glorit geht es sehr dynamisch zu“, muss auch der Wahl-Niederösterreicher schmunzeln. „Aber das liebe ich. Ich freue mich sehr über die neue Verantwortung und das Vertrauen, das mir damit entgegengebracht wird. Es bereitet mir die größte Freude und Motivation, mich derart proaktiv einbringen und an der stetigen Weiterentwicklung von Glorit mitwirken zu dürfen“, sagt Lipski anlässlich seiner Beförderung.

Glorit hat in den vergangenen Jahren viel erreicht. Seit dem Markenrelaunch 2013 verzeichnet der Premiumbauträger ein Rekordjahr nach dem nächsten. Die Umsätze haben sich seit 2014 mehr als verfünffacht, von 26 auf 136 Million Euro. Mittlerweile stammt jedes zweite Fertighaus in Wien aus dem Hause Glorit.

Auch in Zukunft hat der Marktführer in Wien ambitionierte Wachstumsziele. „Dafür brauchen wir die besten Köpfe. Björn Lipski bringt langjährige Erfahrung und viel Expertise mit. In den letzten drei Jahren hat er Glorit mit seinem ‚Out of the box‘-Denken, seinen frischen Ideen und seinem strategischen Feingespür extrem

bereichert. Die logische Konsequenz ist, sein Können zielgerichteter einzusetzen und ihn in eine Schlüsselfunktion zu holen“, so Geschäftsführer Lukas Sattlegger.

Marketing- und Vertriebsprofi für Immobilien

Björn Lipski wurde 1976 in Würzburg geboren. Nach der Matura absolvierte er die Ausbildung zum Werbekaufmann und ein berufsbegleitendes Studium zum Diplom-Kommunikationswirt an der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing. Nach langjährigen Erfahrungen in einer Agentur und als Marketingleiter für Europa in einem japanischen Konzern war Lipski zehn Jahre als Marketingleiter bei Otto Immobilien tätig.

Björn Lipski lebt mit seiner Frau und seinem Sohn in Korneuburg. Seine Freizeit verbringt er am liebsten mit seiner Familie, auf dem Tennisplatz oder in den Bergen beim Skifahren.

Bildindex

Portrait Björn Lipski

Das Bild kann zu Presse Zwecken unter Angabe des Copyrights „Glorit“ kostenfrei abgedruckt werden.

Über Glorit

Die Glorit Bausysteme GmbH zählt zu den größten privaten Bauträgern im Großraum Wien. Als Kernmarkt gelten die Toplagen des aufstrebenden 21. und 22. Bezirks. Das Unternehmen ist als Premiumanbieter auf den Bau von Einzelhäusern, Doppelhäusern, Reihenhäusern, Villen sowie auf den mehrgeschossigen Wohnbau (Eigentumswohnungen) spezialisiert. Mit dem „Alles aus einer Hand-Service“ eines erfahrenen Bauträgers sind höchste Qualitäts- und Dienstleistungsstandards ebenso sichergestellt, wie die Einhaltung der vereinbarten Baukosten und Zeitpläne. Die Zertifizierung als österreichischer Vorzeigebetrieb durch Leitbetriebe Austria und das zweifache Prädikat „Best Managed Company“ des Beratungsunternehmens Deloitte untermauern die hohen Ansprüche an sich selbst einmal mehr. Im Mai 2022 wurde Glorit mit dem silbernen IMMY-Award ausgezeichnet, dem Qualitätspreis der Wiener Immobilienmakler, Verwalter und Bauträger. Als erster Bauträger konnte sich das Unternehmen außerdem das goldene Qualitätssiegel von Bauherrenhilfe, dem Verein für Qualität am Bau, sichern. Darüber hinaus wurde Glorit von FindMyHome.at unter 25.000 Befragten 2021 zum fünften Mal in Folge zum „Top Developer“ gewählt und geht aus den Interconnection-Studien 2018 bis 2022 durchgehend als Marktführer für Fertighäuser in Wien und österreichweiter Wachstumssieger der Branche hervor. In Bezug auf den Umsatz ist Glorit seit 2021 auch in ganz Österreich marktführend. Für seine unternehmerischen Leistungen der vergangenen Jahre wurde Geschäftsführer Stefan Messar im Herbst 2020 zudem mit dem „EY Entrepreneur Of The Year“ in der Kategorie Industry & Technology ausgezeichnet. Im Herbst 2022 folgte schließlich Platz 1 beim renommierten Unternehmensaward „Austria's Leading Companies“. Seit 1972 setzten über 12.500 Kunden

auf die architektonisch hochwertige und ökologisch nachhaltige Bauweise von Glorit. Firmensitz und Produktion sind in Groß-Enzersdorf bei Wien beheimatet. www.glorit.at

Rückfragehinweis:

Veronika Beck, MA
SENIOR CONSULTANT

m +43 664 889 758 29
veronika.beck@minc.at

Milestones in Communication
Alser Straße 32/19, A-1090 Wien