

IPP Hotels sporteln für die Kunst

Initiative „arte4artists“ sammelt 10.000 Euro für Kunststipendien

Wien/Linz, 24. Oktober 2021 – Der firmeninterne Bewegungsimpuls „Fit mit IPP“ der österreichischen Gruppe IPP Hotels dient neben der Gesundheit der 210 Mitgastgeber:innen auch dem guten Zweck. In diesem Jahr wurde der Gesundheitsimpuls bereits zum zweiten Mal ausgerichtet und um eine Kunstinitiative erweitert: Im Rahmen der Aktion „arte4artists“ vergeben die IPP Hotels für 10.000 bewegte Kilometer Kunststipendien in Höhe von insgesamt 10.000 Euro. Anfang nächsten Jahres werden diese gemeinsam mit den beiden Kooperationspartnern, der Musik- und Kunst-Privatuniversität in Wien und der Kunstuniversität in Linz, an junge, aufstrebende Künstlerinnen und Künstler vergeben.

Ob Laufen, Wandern, Nordic Walking, Spaziergehen oder Radfahren – bereits das zweite Jahr in Folge traten die mehr als 200 Mitgastgeber:innen im Rahmen der unternehmenseigenen Bewegungschallenge „Fit mit IPP“ miteinander für mehr Gesundheit an. Ziel war es, so viele Kilometer wie möglich zu sammeln. Wie auch 2021 arbeitete das gesamte IPP-Hotels-Team über einen Zeitraum von einem halben Jahr gemeinsam und aktiv an Gesundheit und Wohlbefinden.

„Alle Mitgastgeber:innen leisten nicht nur einen wertvollen Beitrag für die eigene Gesundheit, sondern auch für das Endergebnis des jeweiligen Hotels, in dem sie tätig sind – und das, ohne Spitzensport betreiben zu müssen. Unsere Bewegungsinitiative dient vielmehr als gemeinschaftlicher Motivator, Bewegung dauerhaft in den eigenen Alltag zu integrieren“, erklärt IPP-Hotels-Geschäftsführer Alexander Ipp. „Bei unserer Weihnachtsfeier wird schließlich das Siegerhotel geehrt.“

10.000 Euro für 10.000 Kilometer: Zusätzliche Motivation durch Kunstinitiative

Großes Highlight in diesem Jahr: Der Gesundheitsimpuls kommt auch der Kunst und Kultur zugute – neben dem Tourismus und der Gastronomie eine der durch die Corona-Pandemie am stärksten gebeutelten Branchen: „Die letzten beiden Jahre der Pandemie haben die Kunstszene schwer getroffen. Ausstellungen wurden reihenweise abgesagt, Musiker:innen und Künstler:innen verloren zum Teil ihre Existenzgrundlage“, gibt Alexander Ipp zu Bedenken. „Um Österreichs

Kulturschaffende zu unterstützen, haben die arte Hotels das „arte4artists“-Kunststipendium ins Leben gerufen.“

Im Rahmen der Aktion lukrierten alle Mitarbeiter:innen der fünf arte Hotels für jeden Kilometer Bewegung Geld. 10.000 Kilometer sind dabei zusammengekommen. Diese werden in Kunststipendien in Höhe von 10.000 Euro umgewandelt. Student:innen der Musik- und Kunst-Privatuniversität in Wien und der Kunstuniversität in Linz können sich ab sofort bis einschließlich 31. Dezember 2022 bewerben. Die Gewinner:innen werden dann bis spätestens 15. Februar 2023 telefonisch verständigt.

arte Hotels als Kunstraum

Kunst- und Kulturkooperationen sind traditionelle Bestandteile der arte-Hotel-Linie, die eine der drei Sparten der IPP Hotels bildet. arte Hotels verkörpern unkompliziertes, urbanes und chices Wohnen, kombiniert mit moderner Architektur, klarer Formsprache, viel Licht und regionalem Kunst- und Kulturbezug.

In jedem arte Hotel wird seit jeher im Zuge der sogenannten Veranstaltungsreihe „artist's places“ kreativen, jungen und aufstrebenden Künstler:innen mehrmals im Jahr eine Bühne geboten, um ihre Werke einer breiteren Öffentlichkeit zu präsentieren. Auch die Gewinner:innen der Stipendien erhalten von den IPP Hotels die Möglichkeit, ihre Kunst im Rahmen eines eigens für sie gestalteten „artist's place“-Events auszustellen.

Weitere Informationen und Anmeldung zu den Kunststipendien unter www.arte4artists.com und www.ipp-hotels.at.

Bildindex

Bild 1: Sportliche Scheckübergabe in Wien, v.l.n.r.: IPP-Hotels-Geschäftsführer Alexander Ipp, Univ.-Prof. Lars Seniuk von der Musik- und Kunst-Privatuniversität der Stadt Wien und Marcel Tatina, Gewinner der Bewegungs-Challenge „Fit mit IPP“
© APA/Krisztian Juhasz

Bild 2: Sportliche Scheckübergabe in Linz, v.l.n.r.: Univ.-Prof. Gitti Vasicek von der Kunstuniversität Linz, Michael Frödrich, Projektleiter der Initiative arte4artists, und Bianca Pölterl, Gewinnerin der Bewegungs-Challenge „Fit mit IPP“
© Kunstuniversität Linz/Violetta Wakolbinger

Die Bilder können zu Presse Zwecken unter Angabe der Copyrights kostenfrei abgedruckt werden.

Über IPP HOTELS

Die private österreichische Gruppe IPP HOTELS wurde vor über 20 Jahren von Alexander Ipp gegründet und betreibt drei Hotellinien: Landgut & SPA, Kunst & Lifestyle sowie Smart & Budget. Unter der Linie Landgut & SPA finden sich die Schwarz Alm Zwettl (Waldviertel) und der Althof Retz (Weinviertel). Zur Sparte Kunst & Lifestyle gehören das arte Hotel Krems bei der Kunstmeile, das arte Hotel Kufstein beim Kulturquartier, das arte Hotel Wien nahe der Stadthalle, das arte Hotel Linz beim Ars Electronica Center und das arte Hotel Salzburg bei den Festspielen. Als erstes Smart & Budget wird das l'm Inn Wieselburg geführt. Gemeinsam beschäftigen die Häuser derzeit über 200 Mitarbeiter:innen und erwirtschaften einen Umsatz von ca. 20 Million Euro pro Jahr. www.ipp-hotels.at

Rückfragehinweis

VERONIKA BECK, MA
SENIOR CONSULTANT

m +43 664 889 758 29
veronika.beck@minc.at

Milestones in Communication
Alser Straße 32/19, A-1090 Wien