

„Junger Wilder“ steigt auf: Michael Lenz wird Senior Digital Consultant

Wien, 30. August – Die PR-Agentur Milestones in Communication verstärkt ihren Fokus auf die digitale Kommunikation und ernennt Michael Lenz, seit vier Jahren als Consultant in der Agentur, zum „Senior Digital Consultant“. Die Beförderung ist das Ergebnis der innovativ-strategisch orientierten Arbeit von Michael Lenz sowie die Konsequenz der zunehmenden Vielfalt und Möglichkeiten der digitalen Medien.

„Für jede Altersgruppe ein eigenes Medium. Was auf den ersten Blick abstrus klingt, ist in unserer Kommunikationsarbeit mittlerweile Alltag. Die Art und Weise, wie kommuniziert wird, befindet sich in einem ständigen Wandel, der zunehmend an Geschwindigkeit aufnimmt“, sagt Werner Beninger, Chef der PR-Agentur Milestones in Communication. Nun räumt Milestones in Communication dieser Entwicklung auch formal ihren Stellenwert ein und ernennt Michael Lenz zum „Senior Digital Consultant“.

Michael Lenz (30) lebt seit 2011 in Wien und studierte Rechtswissenschaft an der JKU Linz. Anfang 2016 gründete Lenz die E-Scooter-Sharing-Plattform „goUrban“ und war damit als CMO einem heutigen Trend voraus. Bei Milestones in Communication verstärkt der gebürtige Kärntner seit 2018 das Team im digitalen Bereich mit vorwiegend Kunden aus der Finanz- und Politbranche.

„Konventionen im Kopf brechen“

In seiner neuen Position wird Lenz die Agentur vor allem darin unterstützen, die große Vielfalt an Informations- und Social-Media-Plattformen sowie die zunehmende Dialoggeschwindigkeit für die Kunden bestmöglich zu nutzen: „Sich in die verschiedenen Generationen hineinversetzen zu können, ist wichtiger denn je, um die Botschaften unserer Kunden auf den diversen Ebenen zielgruppengenau zu vermitteln“, betont Lenz. „Wenn man sich nicht mit den Zielgruppen bewegt, bewegt man sich an ihnen vorbei.“

„Dafür ist es erforderlich, Konventionen im Kopf zu brechen – sowohl bei den Kunden als auch innerhalb des Teams. Michael Lenz liefert, geprägt durch seinen Start-up-Background, genau den richtigen Zugang, um unsere Team-Mischung aus jungen Wilden und alten Hasen auf diesem Weg zu unterstützen“, sind Julia Kent und Florian Strauß, Mitglieder der Geschäftsführung, überzeugt.

Bildindex

Meilenstein Michal Lenz wurde zum Senior Digital Consultant befördert.

© Milestones in Communication

Die Bilder können zu Presse Zwecken unter Angabe der Copyrights kostenfrei abgedruckt werden.

Über Milestones in Communication

Milestones in Communication ist eine Full-Service-PR-Agentur, die auf klassische Medienarbeit, Social Media, Krisen-Kommunikation und Trainings spezialisiert ist. Das Team betreut unter anderem Kunden wie AMAG Austria Metall AG, BERNARD Gruppe, Energie AG, Glorit, Rechtsanwaltskammer Wien, REWE, Ski amadé, UNIQA und die Wirtschaftskammer Österreich. Milestones in Communication verfügt über Firmenstandorte in Wien, Linz, Fürstenfeld, Salzburg, Innsbruck und Lustenau.

www.minc.at

Rückfragehinweis

MAG. CARINA RAMBAUSKE, BA

SENIOR CONSULTANT

m +43 664 889 758 32

carina.rambauske@minc.at

Milestones in Communication

Alser Straße 32/19, A-1090 Wien