

Zukunftsträchtige Fusion: m27 Finance und m27 Fedas verschmelzen zu Inspiralia

Wien/Graz, 09. Mai 2022 – Aus den beiden etablierten Unternehmen m27 Finance und m27 Fedas ist die Marke Inspiralia entstanden. Damit findet die seit 2015 bestehende Kooperation mit Inspiralia S.L ihren Höhepunkt. Bereits seit 25 Jahren sind die Förderungs- und Finanzierungsexperten am österreichischen Markt tätig. Durch den nun vollzogenen Merge werden Know-how und Erfahrungswerte sowohl auf nationaler als auch internationaler Ebene gebündelt und Angebote und Service für Kundinnen und Kunden damit weiter ausgebaut.

Das Beratungsunternehmen m27 hat sich einer Neustrukturierung und eines damit einhergehenden umfassenden Rebrandings unterzogen. Die beiden etablierten Player m27 Finance und m27 Fedas verschmelzen zur Inspiralia GmbH. Vom Wiener Start-up GoStudent bis hin zu Spar oder Ikea – Inspiralia berät Unternehmen in ganz Österreich bereits seit mehr als 25 Jahren erfolgreich bei der Finanzierung ihrer Projektvorhaben und der Beantragung von geeigneten Förderungen.

Success-Rate von 94 Prozent bringt Visionen zum Erfolg

„Wir helfen dabei, Visionen zu realisieren und Projekte zu ermöglichen, indem wir als partnerschaftlicher Anbieter alle Fördermöglichkeiten aufzeigen und abwickeln“, sagt Michael Schmidbauer, Geschäftsführer der Inspiralia GmbH. Das Unternehmen verfügt über Know-how aus mehr als 5.000 abgewickelten Projekten. „Mit einer Erfolgsrate von 94 Prozent zählen wir zu den Top-Playern in der heimischen Förderungs- und Finanzierungsberatung“, so Schmidbauer weiter.

Von der Überprüfung möglicher Finanzierungsinstrumente über die Entwicklung einer adäquaten Finanzierungsstrategie bis hin zur Antragstellung für Förderungen und der gesamten Abwicklung bietet Inspiralia Unternehmen umfassende Hilfestellung im heimischen Förder-Dschungel. Mit der Fusion werden diese Kompetenzen nun gebündelt und die hohen Qualitätsansprüche im Sinne eines 360-Grad-Premium-Service weiter ausgebaut.

Beste Orientierung im Förder-Dschungel

Denn die Förderungslandschaft ist komplex und unterliegt einem ständigen Wandel, wie Schmidbauer erklärt: „Häufig wissen Unternehmen gar nicht, welche Förderungen es gibt und welche sich für ihr Vorhaben anbieten. So gehen mitunter

wesentliche Wachstumschancen verloren. Mit unserem Rundum-Blick und dem geballten Know-how unseres Teams verpassen unsere Kundinnen und Kunden nichts. So bringen wir Vorhaben und Visionen gemeinsam zum Erfolg.“

Von Start-ups, Scale-ups und Unicorns über KMUs und Konzerne bis hin zu Weltmarktführern

Da sich Unternehmen zunehmend internationalisieren und zahlreiche Fördertöpfe von der EU bereitgestellt werden, hat sich Inspiralia im Zuge des Rebrandings international ausgerichtet. Ihre Zuständigkeit innerhalb der Gruppe liegt auf dem DACH-Raum. Es wurden bereits zahlreiche Projekte in der Schweiz und Deutschland erfolgreich abgewickelt.

„Um bestmöglich auf die sich wandelnden Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden eingehen zu können, haben wir diesen zukunftsweisenden Schritt eingeleitet“, erklärt Co-Geschäftsführer Javier Calvet, der bei Inspiralia für internationale Agenden verantwortlich zeichnet. „Durch die internationale Aufstellung profitieren wir wesentlich von den Synergien mit unserem Mutterunternehmen. Unseren Kundinnen und Kunden können wir so noch breitere Möglichkeiten bieten“, so Calvet weiter.

So kann Inspiralia Unternehmen jeder Größenordnung und mit den unterschiedlichsten Bedürfnissen – von Start-ups, Scale-ups und Unicorns über KMUs und Konzerne bis hin zu Weltmarktführern – bestens betreuen. Trotz der Internationalisierungs-Strategie bleibt Inspiralia weiterhin ein starker regionaler Partner und Experte der heimischen Förderlandschaft. „Die Nähe zu den Kundinnen und Kunden und die langfristige persönliche Beziehung bleiben uns ein Herzensanliegen“, betont Schmidbauer. Auch Alfredo Sanchez, CEO der Inspiralia-Gruppe, zeigt sich sehr erfreut über die perfekte Abrundung des internationalen Netzwerks.

Bildindex

Die beiden Inspiralia-Geschäftsführer Michael Schmidbauer (links im Bild) und Javier Calvet (rechts im Bild) freuen sich gemeinsam mit Alfredo Sanchez (Bildmitte), CEO der Inspiralia-Gruppe, über den Merge.

© Inspiralia

Der Abdruck des Bildes für Presse Zwecke ist unter Angabe des Copyrights kostenfrei.

Über Inspiralia GmbH

Inspiralia ist eine international agierende Beratungsgruppe, die 1994 gegründet wurde und auf Forschungs-, Entwicklungs-, Wachstums- und Innovationsförderung von Unternehmen spezialisiert ist. Mit ihrer jahrzehntelangen Erfahrung bietet Inspiralia einen 360-Grad-Service und unterstützt Unternehmen von der Projektidee über die gesamte Förderungsbeantragung und -abwicklung bis hin zur optimalen Finanzierung. Dank dem global agierenden Mutterunternehmen im Hintergrund und der Neuaufstellung im DACH-Raum ist Inspiralia ein regionaler Partner mit internationaler Verankerung. Die über 30 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Österreich realisieren aktuell rund 250 Projekte pro Jahr. Mit der jahrzehntelangen Erfahrung und dem Know-how eines breit aufgestellten Experten-Teams stellt Inspiralia somit die Realisierung von Projektvorhaben heimischer Unternehmen und die Zukunft des Wirtschaftsstandortes sicher. Bei Bedarf unterstützt Inspiralia auch bei der internationalen Investorensuche. www.inspiralia.at

Rückfragehinweis:

Veronika Beck, MA
CONSULTANT

m +43 664 889 758 29
veronika.beck@minc.at

Milestones in Communication
Alser Straße 32/19, A-1090 Wien