



Wechsel in der Führungsspitze von Edenred Österreich

Christoph Monschein übernimmt Geschäftsführung von Ursula Würzl

Wien, 08. April 2021 – Bei Edenred, einer der führenden Plattformen für digitale Angebote und Bezahlösungen und täglicher Begleiter von Arbeitnehmern, kam es zum Geschäftsführer-Wechsel: Der gebürtige Grazer Christoph Monschein ist seit April 2021 General Manager von Edenred Österreich und löst damit Ursula Würzl ab.

In der Führungsetage von Edenred Österreich kam es zu einem Wechsel: Der Marketing- und Vertriebsprofi Christoph Monschein übernahm mit April 2021 die Geschäftsführung von Ursula Würzl, die nach mehr als 22 Jahren an der Spitze des Unternehmens ihre Pension antritt.

Internationales Know-how trifft unternehmerischen Spirit

„Ich freue mich sehr auf die neuen Aufgaben und Herausforderungen. Als Team haben wir in den kommenden Jahren viel vor. Dank der hervorragenden Arbeit von Ursula Würzl in den vergangenen beiden Jahrzehnten bauen wir auf einem sehr stabilen Fundament auf“, so Geschäftsführer Christoph Monschein.

„Mit Christoph Monschein liegen die Unternehmensgeschicke künftig in äußerst zuverlässigen Händen. Edenred Österreich wird von seinem internationalen Know-how, seiner ausgeprägten Hands-on-Mentalität und seinem unternehmerischen Spirit wesentlich profitieren“, ist Ursula Würzl überzeugt. „Ich bin sehr dankbar für die vielen erfolgreichen Jahre bei Edenred und all die wertvollen Erfahrungen und Menschen, mit denen ich zu tun hatte. Nun freue ich mich, mich voll und ganz privaten Projekten widmen zu können.“

Monschein zündet Digitalisierungs- und Wachstumsturbo

Edenred Österreich bietet zweckgebundene Bezahlösungen für Mahlzeiten in Form von Restaurant- und Lebensmittelkarten und -gutscheinen sowie Incentives zur Mitarbeitermotivation und -anerkennung in Form von Geschenk- und Kinderbetreuungsgutscheinen. Bereits in den vergangenen Jahren wurde ein starker



Schwerpunkt auf digitale Lösungen und Angebote gesetzt – unter anderem Apple Pay, Google Pay und Edenred Pay sowie neu entwickelte Apps, die immer stärker nachgefragt und angenommen werden. Deren Ausbau soll in den kommenden Jahren noch weiter vorangetrieben werden.

Denn „Mobiles, kontaktloses Bezahlen ist die Zukunft“, so Monschein. „Hinzu kommt, dass Erwartungen und Anforderungen an das Arbeitsumfeld steigen. Edenred bietet hier attraktive und zeitgemäße Angebote – Steuervorteile inklusive. Diesen Mehrwert möchten wir Unternehmen und ihren Mitarbeitern in ganz Österreich zukommen lassen. In diesem Bereich liegt enormes Wachstumspotenzial, vor allem in Anbetracht der Erhöhung der Steuerfreibeträge auf 8,00 Euro bei Essensgutscheinen und auf 2,00 Euro bei Lebensmittelgutscheinen im Juli 2020. Das macht die Produkte noch attraktiver für Arbeitgeber und -nehmer und stellt vor allem in Corona-Zeiten eine große Unterstützung der heimischen Gastronomie dar.“

Bodenständiger Steirer mit steilem Karriereweg

Christoph Monschein wurde in Graz geboren, wo er BWL an der Karl-Franzens-Universität studierte. Auf Studienaufenthalte in den USA, Frankreich und Singapur folgten zwei Masterabschlüsse sowie ein MBA an der renommierten Business-School INSEAD. Monschein war sieben Jahre lang in der Unternehmensberatung tätig – unter anderem für The Boston Consulting Group und McKinsey & Company, wo er weltweit für die Strategieberatung im Bereich Marketing und Sales mit Schwerpunkt Digitalisierung verantwortlich war. Zuletzt war Monschein Business Unit Director beim Novartis-Ableger Sandoz in Österreich.

Auf eine gute Work-Life-Balance bedacht, zählen neben der Familie das Reisen, die Kulinarik sowie täglicher Sport zu seinem Ausgleich. Christoph Monschein war jahrelang in einem Fußballverein aktiv und ist leidenschaftlicher Ski-Fahrer. „Der ‚Drive‘ und der ‚Zug zum Tor‘ prägen bereits seit jeher meinen Lebensweg“, schmunzelt der Hobby-Fußballer. „Diesen ‚Anpacker-Geist‘ möchte ich auch bei Edenred Österreich einbringen.“

Bildindex

Portraits Christoph Monschein

Der Abdruck der Bilder für Presse Zwecke ist unter Angabe des Copyrights „Philipp Zeppelzauer“ kostenfrei.



Über Edenred

Edenred ist Weltmarktführer im Bereich Payment Solutions und vernetzt 850.000 Unternehmen, 50 Millionen Arbeitnehmer und zwei Millionen Handelspartner in 46 Ländern.

Edenred bietet zweckgebundene Bezahlösungen für Mahlzeiten (Essensgutscheine), Fuhrpark und Mobilität (Tankkarten, Pendlergutscheine), Incentives (Geschenkgutscheine, Mitarbeiter-Incentive-Portale) und Payment Solutions für Unternehmen (virtuelle Bezahlräume). Diese Lösungen erhöhen das Wohlbefinden und die Kaufkraft der Arbeitnehmer. Sie steigern die Attraktivität und Effizienz der Unternehmen und beleben den Arbeitsmarkt und die lokale Wirtschaft.

Die 10.000 Mitarbeiter von Edenred setzen sich dafür ein, die Arbeitswelt zu einem vernetzten Ökosystem zu machen, welches jeden Tag sicherer, effizienter und benutzerfreundlicher wird.

Im Jahr 2020 verwaltete der Konzern dank seiner globalen Technologie-Assets ein Geschäftsvolumen von 30 Milliarden Euro, das hauptsächlich über mobile Anwendungen, Online-Plattformen und Karten abgewickelt wurde.

Edenred ist an der Euronext Paris Börse notiert und in folgenden Indizes enthalten: CAC Next 20, FTSE4Good und MSCI Europe.

Die im Presstext erwähnten und verwendeten Marken und Logos sind von EDENRED S.A., Filialbetrieben oder Dritten geführte und eingetragene Markenzeichen. Sie dürfen nicht ohne schriftliche Einverständniserklärung der rechtmäßigen Besitzer zu kommerziellen Zwecken verwendet werden.

Über Edenred Österreich

Edenred betreut in Österreich mehr als 2.500 Firmenkunden und Behörden und bietet rund 250.000 Arbeitnehmern mit seinen Prepaid-Karten und Gutscheinen ein Netzwerk von mehr als 20.000 Einlösestellen. Das Unternehmen ist in Österreich seit 1993 vertreten und beschäftigt aktuell 20 Mitarbeiter am Standort Wien. Edenred unterstützt freiwillige Sozialleistungen für Unternehmen mit verschiedenen Services und versteht sich als ein Unternehmen, in dem soziale und ökologische Verantwortung ein zentraler Wert ist. www.edenred.at

Rückfragehinweis:

Veronika Beck, MA
CONSULTANT

t +43 1 890 04 29 – 32
m +43 664 889 758 29
veronika.beck@minc.at

Milestones in Communication
Alser Straße 32/19, A-1090 Wien